

Marche

Il Messaggero

www.ilmessaggero.it

Lunedì 25
Novembre 2013

La Grande Mela affascinata dallo stile di Tm Italia

L'EVENTO

ASCOLI Per fortuna non ci sono solo aziende che chiudono o delocalizzano al di fuori del Piceno. Esistono anche realtà che sfidano la crisi diventando protagoniste a livello mondiale. È il caso delle cucine ascolane grifate «Tm Italia» che sono approdate in foto addirittura sul New York Times. Un successo planetario che ha come ambasciatore nel mondo il titolare Gianluca Tondi, già presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Ascoli. E così negli ultimi tempi le cucine Tm Italia, che hanno nello slogan «Il lusso accessibile. Alta qualità sartoriale» la sintesi della filosofia e mission aziendale, sono state protagoniste di eventi di carattere internazionale. Dai gioielli Bulgari abbinati alle produzioni Tm in una esclusiva presentazione a Milano Marittima allo sbarco a Londra e New York. Proprio in questi giorni Gianluca Tondi è nella Grande Mela dove le creazioni firmate Tm sono esposte allo show room «Loft» sulla 25th street. «Qui sei al centro del mondo», ha commentato Tondi sul suo profilo

Facebook. Alla presentazione dell'azienda ascolana sono accorsi architetti e arredatori newyorchesi interessati a conoscere questo brand del made in Italy. La presenza della Tm Italia non è sfuggita nemmeno al New York Times che ha dedicato un articolo corredato da due foto alle cucine realizzate nello stabilimento che si trova nella zona industriale di Campolungo. Anche in patria, l'azienda ascolana sta ottenendo importanti riconoscimenti: è stata invitata a Milano alla Accademia del lusso Hffa (Haute Future Fashion Academy) per la realizzazione di un progetto di portata internazionale. La Hffa ha come obiettivo quello di recuperare l'artigianalità per valorizzare ancora di più il made in Italy nel mondo. A ottobre, invece, le cucine Tm Italia erano sbarcate a Londra dove è stato inaugurato uno show room con diversi modelli esposti.

Re.Pie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento dell'evento
realizzato da Tm a New York