

# Corriere Adriatico

Dal 1860 il quotidiano delle Marche

Poste Italiane Sped. in A. P. - D.L. 353/2003  
conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, D.C.B. - AN - "Tasse Perse"  
Corriere Adriatico - densità nazionale del Messaggero a €1,20  
(Regione Marche)

ASCOLI e SAN BENEDETTO

www.corriereadriatico.it

## IL BORSINO DELLA SETTIMANA



**↑**  
**SU**

**GIANLUCA TONDI**

Dalle Marche al resto del mondo. L'imprenditore folignanese è stato citato dal New York Times per i suoi progetti sulle cucine. Innovazione cucinata a dovere.

Successo dello show room dell'azienda folignanese a Manhattan

## Tondi finisce sul New York Times

### IL PERSONAGGIO

#### Folignano

Internazionalizzazione per rispondere alla crisi della domanda interna. Non più una scelta ma quasi un obbligo. Così la Tondi Mobili sbarca a Manhattan, al 110 west della 25° Strada, e insieme ad altri venti espositori di prodotti Made in Italy, allestisce uno show room sui generis. Ed è subito successo.

L'azienda finisce addirittura

ra sul New York Times che riconosce il merito e l'appetibilità del made in Italy. Un prodotto che, improntato alla qualità, ha subito riscosso successo anche tra gli addetti ai lavori tanto che anche il Wallpaper, rivista del settore design e architettura, ha raccontato lo show room in un proprio servizio giornalistico. Qui si entra e sorseggiando vino, rigorosamente italiano, si visionano i manufatti. Non è il primo successo estero della Tondi Mobili.

Gianluca Tondi, uno dei titolari, non nega le difficoltà che un'azienda di piccole dimensioni trova a internazionalizzare "ma questi non sono più tempi per le sfide facili" dice al telefono da New York.

Anche a Londra lo show room ha riscosso un buon successo tanto che l'azienda è al lavoro per un'altra apertura nella capitale inglese. La Tondi Mobili varcherà a dicembre di nuovo i confini dell'Europa essendo al lavoro per aperture di show room anche a Casablan-

ca in Marocco. Tappa successiva sarà la Costa Azzurra mentre da Londra potrebbe arrivare il via per un'apertura in Australia. "Non si tratta di negozi ma show room, dall'allestimento particolare. A Manhattan abbiamo proprio arredato un loft. Chi viene può viverlo rilassarsi e conoscere il made in Italy", aggiunge Tondi.

La qualità è stata particolarmente apprezzata e già l'azienda comincia ritagliarsi delle fette di mercato oltre i confini nazionali ed anche oltre oceano. Un calendario fitto di impegni dunque per spostare gli occhi all'estero là dove la crisi morde meno che in Italia e nel Piceno.

da.sa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA