



RETRIL



## PORTARE IL DESIGN SUL TERRITORIO

FRESCHEZZA, ORIGINALITÀ E VOGLIA DI FARE SONO LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DI ON SITE ARCHITETTURA & DESIGN, SHOWROOM AVELLINESE CHE PERSEGUE L'OBIETTIVO DI LASCIARE UN'IMPRONTA NEL TESSUTO CITTADINO

**O**n site, "sul posto": non a caso Palmira Grassi e Gianluca Sicignano, giovane coppia che nel 2006 ha aperto uno showroom nella città di Avellino, hanno scelto questo nome per il proprio spazio di vendita, perché esprime l'intenzione di un forte radicamento nel territorio.

La storia di quest'attività comincia in modo analogo a quella di molti altri negozi di arredo: il padre di Gianluca, infatti, gestisce Sicignano Arredamenti, storico punto vendita della provincia di Napoli nel quale il figlio comincia a operare fin dal 1990, acquisendo una solida competenza e dedicando grande attenzione a tutto ciò che d'innovativo il mondo dell'arredo propone di anno in anno.

### L'avventura di un nuovo negozio

**D**all'incontro con Palmira, laureata in architettura, scaturisce la volontà di mettersi alla prova realizzando qualcosa di completamente nuovo, che possa esprimere appieno le potenzialità e la passione dei giovani coniugi. La scelta è radicale, tanto che i due, pur mantenendo una costante sinergia col negozio di famiglia di Gianluca, si spostano in un'altra città, Avellino, e danno vita a uno showroom con caratteristiche differenti: «On Site Architettura & Design», racconta Palmira, «si sviluppa su 300 mq di superficie contro i 4 mila dell'altro negozio. Riteniamo che questa sia oggi la dimensione ideale per uno showroom di mobili, soprattutto perché preferia- ➤



RETAIL

## «ON SITE HA UNO STILE MOLTO CARATTERIZZATO CHE AMA ESPLORARE SOLUZIONI PARTICOLARI»

mo seguirlo direttamente, senza dipendenze». Non solo le dimensioni, ma anche il concept di On Site è in un certo senso "a misura d'uomo". «Abbiamo voluto dare un'impronta molto slow e progettuale», prosegue Palmina, «creando una sorta di salotto, dove il cliente viene accolto e accompagnato nel suo percorso di acquisto, sviluppando un rapporto di fiducia». Questo "salotto" è allestito con un'offerta che innanzitutto rispecchia il gusto e la personalità dei padroni di casa: «Proponiamo non tanto dei "marchi" di arredamento», prosegue Palmina, «quanto piuttosto la nostra professionalità e competenza nella sua specificità. I brand che trattiamo sono stati scelti perché corrispondenti alla nostra idea di arredamento e funzionali alle nostre proposte progettuali». Uno stile molto caratterizzato, insomma, che ama esplorare soluzioni particolari, all'insegna dell'originalità e della freschezza, e che negli anni ha avuto come esito la creazione di un vero e proprio catalogo fotografico firmato On Site, perché «il cliente scettico nei confronti di proposte inusuali cambia idea nel vedere la loro realizzazione concreta».



### Cucine uniche

La propensione alla progettualità trova la sua massima espressione nel comparto delle cucine: «La cucina», sottolinea Palmina, «è un'area di cui tendiamo a sottolineare l'importanza fin dal primo approccio con il cliente, perché il suo arredo richiede i maggiori investimenti ed è difficilmente modificabile nel tempo». Anche in questo caso, le proposte di On Site sono all'insegna dell'originalità, grazie anche alla partnership con aziende la cui offerta include un'ampia possibilità di scelta e un'estrema flessibilità: «TM è un vestito per noi perfetto, perché ci consente di fare qualsiasi cosa, oltre a essere molto attenta alle esigenze del rivenditore e del cliente finale. Lago ci soddisfa per la sua immagine un po' eccentrica, che cattura chi desidera qualcosa di diverso e più "leggero" della cucina classica. Scic, infine, offre un amplissimo ventaglio di modelli, dai più semplici a quelli con colori e laccature particolari».

Il gusto per ciò che è nuovo e distintivo si allarga dalla cucina agli elettrodomestici: «Lavoriamo principalmente con BSH, i cui quattro marchi ci consentono di soddisfare qualsiasi esigenza. Abbiamo in esposizione apparecchi particolari come i piani a induzione flessibili, l'abbattitore di temperatura e la macchina per il sottovuoto, che mostrati e spiegati nei dettagli possono essere venduti senza difficol-

### ON SITE ARCHITETTURA & DESIGN

**Sede**

Avellino

**2006**

data di nascita

**Titolari**Palmina Grassi  
e Gianluca Sicignano**300**

mq di esposizione

**450 mila euro**

fatturato 2012

**Marchi cucine**

Lago, Scic, TM

**Marchi elettrodomestici**Bosch, Gaggenau,  
Neff, Siemens

tà anche se hanno un costo elevato. L'elettrodomestico, poi, offre la possibilità di raccontarsi al cliente e di qualificarsi rispetto all'anonima offerta dei centri commerciali».

### Iniziative che lasciano il segno

Le cucine sono anche lo strumento privilegiato per adempiere la missione di On Site di "fare cultura" sul territorio, unendo il marketing al senso civico: «Avellino è una città piccola con un clima freddo e piovoso, che non offre grandi possibilità ma che non manca di vivacità, il che rende facile farsi notare organizzando degli eventi. Per questo abbiamo allestito un'area arredata con tre cucine ed elettrodomestici funzionanti, nella quale ospitiamo mostre artistiche, concorsi fotografici, presentazioni di libri, associazioni benefiche e anche personaggi politici. In tutte queste occasioni c'è sempre uno chef che prepara i piatti davanti agli ospiti, in una sorta di piccolo rito a cui i nostri clienti e amici, che coinvolgiamo principalmente tramite l'e-mail e i social network, partecipano con piacere. Si tratta di momenti di grande richiamo verso il nostro negozio, nel quale siamo arrivati a ricevere fino a 300 persone, e che a nostro parere costituiscono il mezzo di comunicazione più efficace». È con la stessa vitalità che Palmina, per concludere, lancia una sfida alle "secondo generazioni" del settore dell'arredo: «Spesso vediamo nei nostri concorrenti troppa stanchezza e scontatezza, che forse deriva anche dal fatto di aver ereditato un "feudo"; riteniamo invece fondamentale la voglia di fare e dire cose nuove, relazionandosi con l'ambiente circostante e porgendo il design in modo coinvolgente e non esclusivo». (l.c.)