

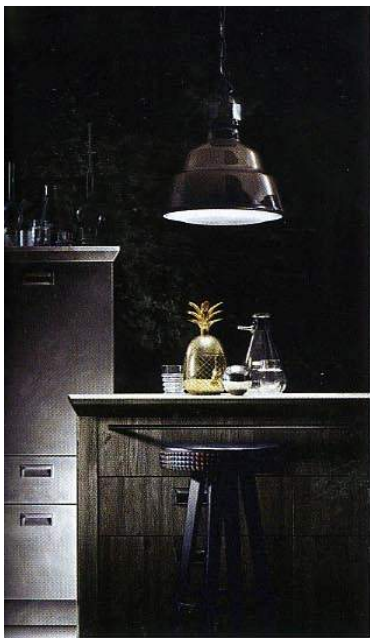
CASA

VOGUE



n.37

ART ROOMS



Sopra e in senso orario. Il nuovo progetto firmato da Diesel con Scavolini. Team 7, cucina Vao, design Sebastian Desch. Adele, presentata da Lube. Materica, di TM Italia Manifattura Sartoriale Cucine.

La cucina si amplia e abbraccia la zona living; oppure si ridimensiona, per spazi ridotti e case metropolitane; ma può anche muoversi e scivolare in giardino, mantenendo prestazioni e qualità performanti. Molti gli spunti d'interesse in questa edizione di EuroCucina, da analizzare anche al Fuorisalone e negli showroom delle aziende. Scavolini presenta due grandi novità: un modello realizzato in collaborazione con Diesel e Blu Scavolini, un vero e proprio marchio dedicato per la prima volta al bagno. La cucina che entra a far parte della collezione Successful Living from Diesel è moderna, in linea con le tendenze dell'abitare contemporaneo, dove il design incontra l'informale e il comfort incontra la modernità. «Io e il mio team abbiamo voluto portare in questa collaborazione la nostra cultura, il nostro lifestyle, il nostro amore per le cose vissute e interpretate con un'anima», dice il presidente di Diesel, Renzo Rosso, che racconta l'esperienza con l'azienda marchigiana: «Grazie all'esperienza, alla tecnologia e al know-how di un brand come Scavolini, abbiamo sviluppato materiali diversi, nuovi, ma vissuti, con toni di colore e sfumature mai usati prima. Abbiamo dato alla luce un prodotto rivoluzionario per il settore». Quanto a Blu Scavolini, si tratta di un'ambiziosa sfida progettuale con cui l'azienda applica al bagno e alla cucina la medesima riflessione su stili e tendenze. Sotto l'art direction dello Studio Castiglia Associati, propone un programma di ambienti completi in linea con gli attuali dettami del wellness. L'austriaca Team7 presenta invece Vao, di Sebastian Desch, rinnovata grazie ai frontali di vetro accostati al legno di testa a vista, che rendono la cucina essenziale ed elegante, e



di Valentina Dalla Costa

SALONE 2012

La cucina diventa mobile. Va verso l'area living. Trovando posto anche in giardino



alla proposta di una nuova nuance, il giallo curcuma, che trasforma l'ambiente in un dipinto dalle linee marcate. Esordio a EuroCucina per TM Italia Manifattura Sartoriale Cucine, che presenta il modello Materica: il progetto incontra l'estetica e la plasticità scultorea grazie all'applicazione della domotica mediante l'impiego del corten e della pietra di Corinto macrata. ► 26



CASA VOGUE

25